

BARLIFE

Barlife vychází od roku 2004 a je nejčtenějším gastronomickým titulem mezi majiteli a manažery top podniků v České republice. Je určen převážně profesionálům – majitelům, manažerům top gastronomických podniků.

Proč inzerovat v Barlife?

- Přesné zacílení reklamní kampaně na specifickou cílovou skupinu (vždy k rukám majitele/manažera podniku)
- Přímé oslovení více než 3 500 majitelů a manažerů barů, klubů, kaváren, restaurací, hotelů a dalších podniků v České republice a nejlepších podniků na Slovensku
- Přímé oslovení více než 15 000 barmanů a personálu z podniků
- Efektivní cílená distribuce vzorků, POS, katalogů, CD apod. dle požadovaného typu podniků
- Účinný nástroj pro obchodní zástupce při jednáních

Distribuční databáze Barlife

- Top gastro podniky a ubytovací zařízení 82,73 %
- Velkoobchody, výrobci, distributoři 10,73 %
- Ostatní (školy, asociace, předplatitelé) 6,54 %

Základní data Barlife

- Náklad: 6 500 výtisků
- Zásah: 15 000 profesionálních čtenářů
- Periodicita: 6 x ročně
- Distribuce: (ČR) Send předplatné, síť Makro, (SR) Slovakia Press

Ceník inzerce

Plošná inzerce v Barlife		Vkládaná inzerce do Barlife	
1/1 Standardní vnitřní strana	59 000 Kč	Formát do A4	59 000 Kč
2/1 Standardní vnitřní dvoustrana	96 000 Kč	Formát do A5	45 000 Kč
Příplatek za speciální umístění	20 %	Speciální tématické přílohy Barlife Extra	
2. strana obálky (přední vnitřní)	79 000 Kč	1/1 celostrana v příloze	20 000 Kč
3. strana obálky (zadní vnitřní)	69 000 Kč	1/2 strana v příloze	16 000 Kč
4. strana obálky (zadní vnější)	89 000 Kč	1/3 strany v příloze	12 500 Kč
První dvoustrana (2. obálka + strana 3)	98 000 Kč	1/4 strany v příloze	7 500 Kč
1/2 strany	38 000 Kč	B2B portál GastroProfesor.cz	
1/3 strany	25 000 Kč	Zveřejnění PR článku na portálu na 1 měsíc	8 500 Kč
1/4 strany	9 500 Kč	Zveřejnění PR článku na portálu bez časového omezení	15 000 Kč
Příplatek za pozici k vybranému tématu	20 %		
Příplatek za speciální formát, gramáž apod.	individuální kalkulace		

Technické specifikace a formáty inzerce

1/1 celostrana: 240 x 305 mm (po ořezu) + 3 mm na spad na vnějších stranách (Podklady: data nebo filmy a nátisk, Illustrator EPS, tiskové PDF)
1/2 strany: 240 x 152,5 mm (po ořezu) + 3 mm nebo 120 x 305 (po ořezu) + 3 mm na spad na vnějších stranách
1/3 strany: 240 x 101 mm (po ořezu) + 3 mm nebo 80 x 305 mm (po ořezu) + 3 mm na spad na vnějších stranách
1/4 strany: 102 x 134 mm (po ořezu) + 3 mm na spad na vnějších stranách

Publikační kalendář Barlife 2010

Barlife číslo	Uzávěrka pro objednávky inzerce	Uzávěrka pro podklady ke zpracování	Uzávěrka pro hotové podklady	Uzávěrka pro dodání vkládané inzerce	Barlife vychází
37	26. 01. 10	27. 01. 10	02. 02. 10	20. 02. 10	24. 02. 10
38	15. 03. 10	16. 03. 10	23. 03. 10	11. 04. 10	14. 04. 10
39	17. 05. 10	18. 05. 10	25. 05. 10	13. 06. 10	16. 06. 10
40	12. 07. 10	13. 07. 10	20. 07. 10	08. 08. 10	11. 08. 10
41	13. 09. 10	14. 09. 10	21. 09. 10	10. 10. 10	13. 10. 10
42	01. 11. 10	02. 11. 10	09. 11. 10	28. 11. 10	01. 12. 10

Kontakty: Linkman Media s.r.o. / Evropská 116/655 / 160 00 Praha 6, Dejvice / Česká republika / T 233 322 111 / F 224 310 326 / E barlife@barlife.cz / W www.barlife.cz / www.linkman.cz; Ředitel společnosti: Martin Kraut, T 777 309 110, E martin.kraut@linkman.cz; Šéfredaktorka Barlife: Jitka Součková, T 777 309 036, E jitka.souckova@linkman.cz; Šéfredaktorka portálu GastroProfesor.cz: Barbora Urbanová, T 603 704 681, E barbora.urbanova@linkman.cz; Inzerce: Radek Šrott, T 602 166 850, E radek.srott@linkman.cz; MK ČR E 14883, ISSN 1802-2316, © Barlife 2004 – 2010